

# L'intégrité construit le succès

Rapport Intégrité 2023



# Contenu

## **MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION ET DU CHEF, ESG ET INTÉGRITÉ** 3

## **UNE CULTURE D'INTÉGRITÉ** 4

Sondage sur la culture d'intégrité  
Résultats du sondage sur la culture d'intégrité  
Observation et signalement  
Perceptions des gestionnaires  
Régime d'intéressement annuel  
Programme Ambassadrices et Ambassadeurs de l'intégrité  
Prix de l'intégrité

## **OUTILS ET CONTRÔLES** 10

Gestion des risques intégrité liés aux tiers  
Cadeaux et marques d'hospitalité

## **APPRENTISSAGE ET ENGAGEMENT** 13

Formations obligatoires en intégrité  
Initiatives d'intégrité et communications

## **SIGNALEMENT** 16

Préoccupations soulevées  
Résultats d'enquête

## **AU-DELÀ D'ATKINSRÉALIS** 17

Droits de la personne  
Activités de sensibilisation  
Reconnaisances de l'industrie

## **QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES?** 21

Évolution du programme  
Des outils pratiques et de meilleures données  
Améliorer les processus



# Message du président et chef de la direction et du chef, ESG et Intégrité

Nous sommes heureux de dévoiler la deuxième édition de notre rapport annuel d'intégrité. S'appuyant sur les bases posées dans notre première version, le rapport de cette année souligne notre engagement durable à respecter les normes d'intégrité les plus élevées dans tous les aspects de nos opérations.

Dans ces pages, vous trouverez bien plus que de simples chiffres et données ; vous découvrirez un récit captivant qui décrit de manière vivante notre culture d'intégrité et les efforts incessants investis pour la nourrir. De la mise en œuvre méticuleuse des mesures de conformité à la promotion d'une philosophie axée sur nos valeurs, chaque section reflète notre dévouement inébranlable à favoriser un environnement où l'intégrité s'épanouit.

Alors que nous évoluons dans les complexités du paysage commercial, notre programme d'intégrité reste agile et évolue parallèlement à la croissance de notre organisation. Ce rapport présente cette évolution, mettant en évidence nos progrès, nos jalons et nos réalisations au cours de l'année écoulée.

Nous exprimons notre sincère gratitude à nos partenaires externes et à notre réseau interne d'ambadrices et d'ambassadeurs d'intégrité pour leurs précieuses contributions. Leurs efforts ont joué un rôle déterminant dans l'élaboration de ce rapport, garantissant qu'il s'aligne sur les pratiques exemplaires mondiales et qu'il résonne avec nos valeurs communes.

Chez AtkinsRéalis, nous jouons tous un rôle essentiel dans le maintien de notre culture d'intégrité, nous sommes guidés par nos principes inébranlables d'éthique, de transparence et de responsabilité.

Nous vous invitons à vous plonger dans le contenu de ce rapport reflétant notre parcours collectif et les principes qui nous définissent.



**Ian L. Edwards**

Président et chef de la direction



**Hentie Dirker**

Chef, ESG et Intégrité



# Une culture d'intégrité

## Sondage sur la culture d'intégrité

En 2023, un sondage a été mené pour évaluer notre culture d'intégrité, identifier nos principales priorités et évaluer la partie intégrité de notre régime d'intéressement annuel (RIA).

Le sondage a été géré indépendamment par l'Ethisphere Institute, un centre mondial de recherche, de pratiques exemplaires et de leadership éclairé en matière d'éthique et de conformité. Les commentaires de nos employés et employées sont essentiels pour améliorer la façon dont nous mettons en œuvre notre programme d'intégrité et pour maintenir une culture d'entreprise dont nous pouvons être fiers et fières. Les résultats démontrent notre évolution en tant qu'organisation depuis 2022 et indiquent que nous devons continuer à travailler ensemble pour que notre engagement envers l'intégrité demeure indéfectible.

Les résultats du sondage AtkinsRéalis ont été comparés à ceux d'un éventail d'entreprises triées sur le volet dans la base de données d'Ethisphere Institute contenant près de 300 sondages. Les données du sondage ayant servi à établir le point de référence proviennent de 42 096 personnes interrogées au sein de 11 entreprises qui répondent aux critères suivants:

## Groupes de référence

**Entreprises de l'industrie des Services d'ingénierie et de construction ou des Services commerciaux et professionnels**

**Les informations collectées proviennent de sondages effectués ces 2 dernières années (entre 2021 et 2023)**

**4 des compagnies utilisées comme référence comptent plus de 25 000 employés et employés dans le monde**



# Une culture d'intégrité

## Sondage sur la culture d'intégrité

En 2023, nous avons poursuivi l'évaluation de notre culture à l'aide d'un sondage administré par Ethisphere Institute. Ce sondage analyse sept piliers de la culture d'intégrité. Nous avons invité tous les employés et employées au sein de l'organisation à participer. Ethisphere Institute a reçu 14 559 réponses, ce qui correspond à un taux de réponse de 41%. Le sondage était offert en cinq langues (français, anglais, chinois, espagnol et portugais).

Les résultats ont été évalués en fonction de deux points de référence, soit notre propre résultat de l'année précédente et un résultat global externe nous comparant à nos pairs de l'industrie\*.

Quant au sondage de 2022, notre cote globale de rendement a augmenté de 0,9 point pour atteindre 88,1%. Ce résultat nous place 4,7 points au-dessus du point de référence externe.

\* Pour une description de la méthode de cotation de l'Ethisphere Institute, visitez le site (en anglais uniquement) <https://ethisphere.com/cq-scoring-methodology/>

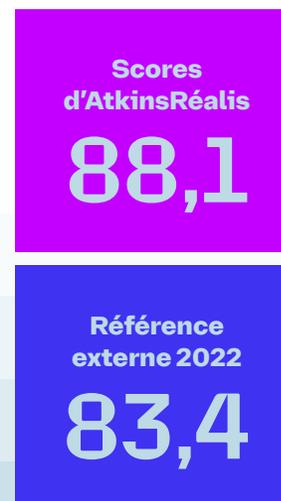
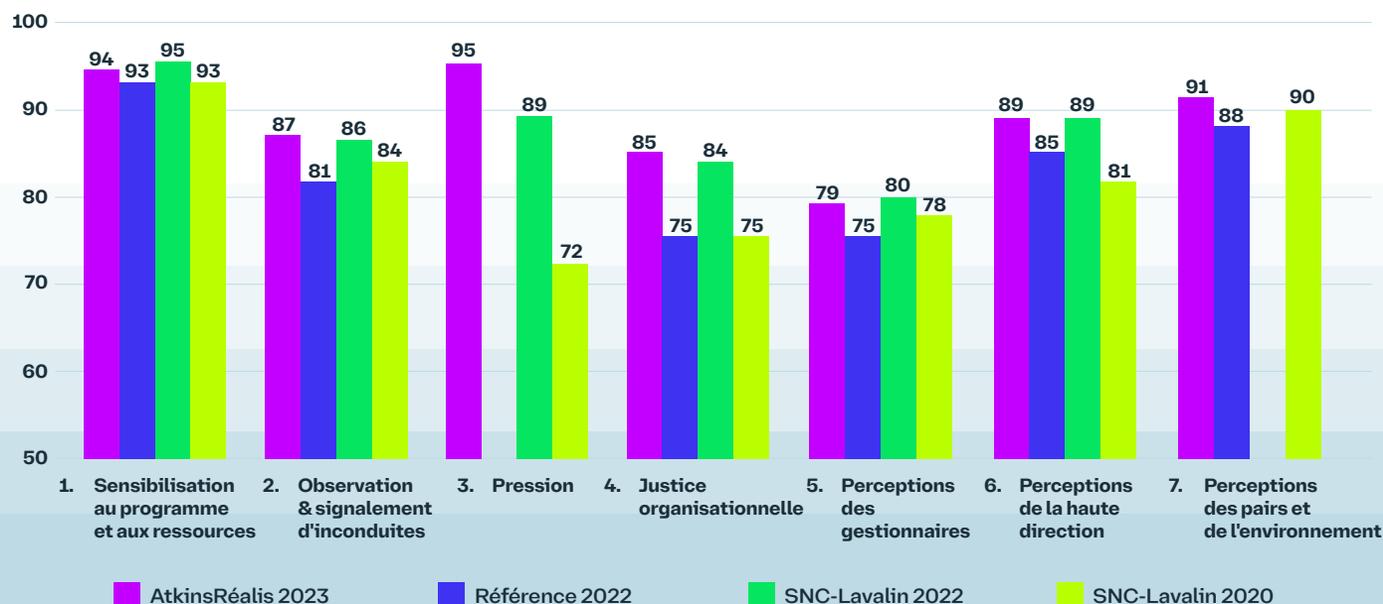
### Sommaire des scores

Une évaluation du rendement d'AtkinsRéalis en tant qu'organisation par rapport à des références, semblable à une prise de température.

### Rendement par pilier

#### Évaluation de la culture d'intégrité

Le rendement d'AtkinsRéalis sur les 7 piliers de la culture d'intégrité d'Ethisphere Institute par rapport aux résultats du sondage de référence et des sondages précédents. Le pilier « Perception de la fonction » n'a pas été inclus dans les sondages récents.



# Une culture d'intégrité

## Observation et signalement

Le sondage a révélé une forte amélioration de notre culture de la prise de parole, et nous continuons également à obtenir des résultats supérieurs à la référence. Nous continuerons à mettre l'accent sur ce pilier grâce à des campagnes de communication et de formation mondiales et locales. Le ton donné par la direction est également crucial afin de favoriser un environnement dans lequel chacune et chacun se sent psychologiquement en sécurité pour s'exprimer.

Les attentes en matière d'intégrité concernant l'observation et le signalement d'inconduites sont clairement définies et intégrées dans notre culture grâce à diverses initiatives de communication annuelles.

Année après année, nous continuons d'obtenir des résultats supérieurs à la référence de l'industrie grâce à des efforts variés et efficaces pour faire connaître notre culture de la prise de parole et renforcer le message autour de notre tolérance zéro à l'égard des représailles.

Questions		Résultats AtkinsRéalisis		Référence	Delta
Je suis conscient(e) que l'entreprise a une politique de non-représailles qui interdit les représailles à l'encontre des employé(e)s qui signalent de bonne foi une mauvaise conduite.	2023	94,5	5,5	83,2	+11,3
	2022	91,7	8,3		
	2021	90,8	9,2		
	2020	85,8	14,2		
Je crois que l'entreprise suit et respecte sa politique de non-représailles à l'encontre des personnes qui signalent de bonne foi une mauvaise conduite réelle ou présumée.	2023	82,2	16,3	74,1	+8,1
	2022	78,4	19,7		
	2021	76,1	22,1		
	2020	74,6	24,0		
Je crois que ma/mon gestionnaire et l'équipe de direction suivent et respectent notre politique de non-représailles à l'égard de ceux et celles qui signalent de bonne foi une mauvaise conduite réelle ou présumée.	2023	88,1	10,5	87,2	+0,9
	2022	85,3	13,5		
	2021	83,9	14,2		
	2020	83,6	15,0		

■ Réponses favorables (%) ■ Réponses neutres (%) ■ Réponses défavorables (%)



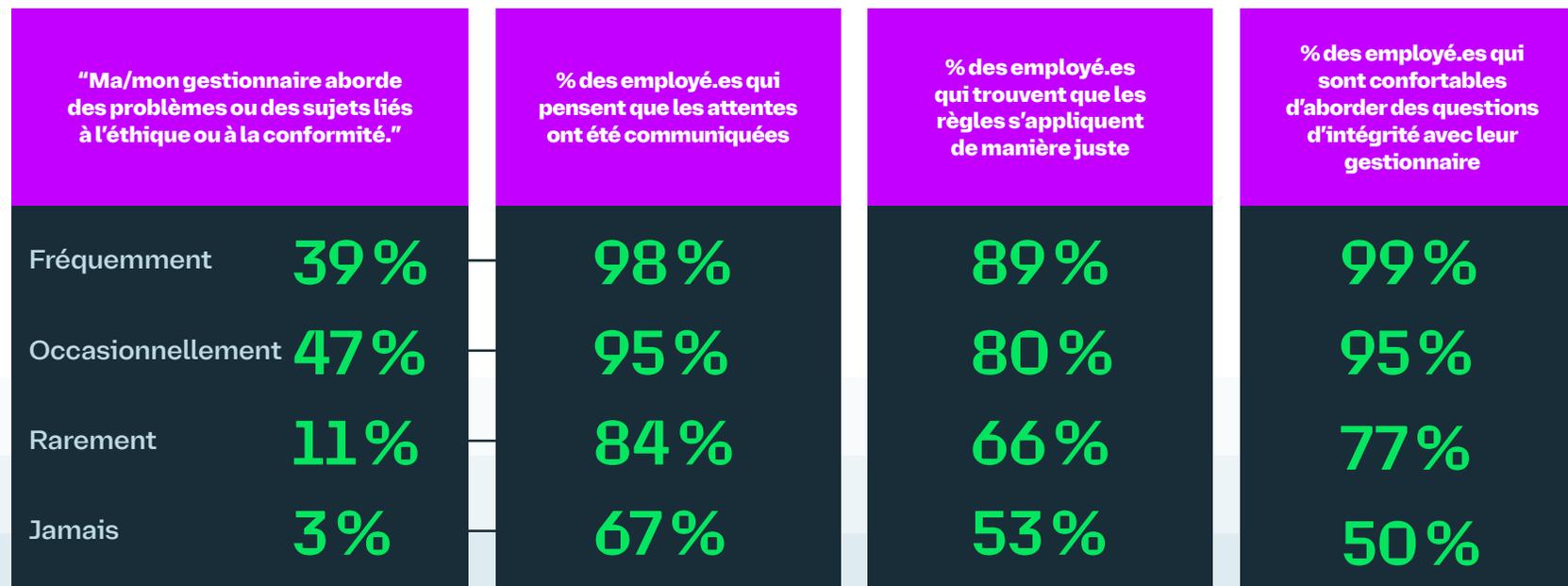
# Une culture d'intégrité

## Perceptions des gestionnaires

En segmentant les personnes interrogées en fonction de la fréquence des communications des gestionnaires en matière d'intégrité, nous avons constaté un lien fort entre les communications faites par les supérieurs hiérarchiques et la connaissance du programme d'intégrité, le confort des équipes à aborder les gestionnaires ainsi que la justice organisationnelle.

Cela renforce notre conviction que les gestionnaires jouent un rôle essentiel dans l'établissement et la consolidation d'une culture d'intégrité. Nous continuons d'apporter notre soutien aux gestionnaires dans leurs efforts de communication fréquente avec leurs équipes en leur fournissant des ressources pour les aider à choisir des sujets qui leur tiennent à cœur, et à présenter leurs communications dans un format engageant.

## Pilier: Perceptions des gestionnaires



# Une culture d'intégrité

## Régime d'intéressement annuel

Notre régime d'intéressement annuel (RIA) comprend des mesures financières et non financières. L'intégrité étant l'une de nos valeurs fondamentales, nous avons décidé en tant qu'organisation d'inclure des cibles et des indicateurs précis concernant notre culture d'intégrité.

En 2023, le volet Intégrité du RIA englobait des indicateurs précis :

### Développement positif de la culture d'intégrité

Les résultats du sondage 2023 sur la culture d'intégrité de l'entreprise, qui se concentraient sur la promotion de la communication, notamment la prise de parole, la justice organisationnelle et la pression serviront de comparaison pour les résultats du sondage effectué en 2022.

### Achèvement des formations Intrégrité

On s'attend à ce que les personnes éligibles au régime d'intéressement annuel complètent leurs formations obligatoires en Intégrité dans le temps imparti. Si des modules de formation en intégrité obligatoires attribués avant le 1<sup>er</sup> octobre 2023 ne sont pas complétés au 31 décembre 2023, 100 % de la portion « ESG & Intégrité » sera supprimée et 100 % du versement total de la prime du RIA sera retenu jusqu'à l'achèvement de toute formation obligatoire en retard si elle n'a pas été effectuée à la date du paiement.

### Autres mesures

D'autres mesures déterminées au cas par cas peuvent déclencher un effet sur le volet Intégrité du RIA

### Résultats 2022

Pour le RIA 2022\*, 43 employées et employés n'ont pas perçu 50 % de leur portion Intégrité.

\*Le versement du bonus 2022 fut fait le premier trimestre 2023.



# Une culture d'intégrité

## Programme Ambassadrices et Ambassadeurs de l'intégrité

Le programme d'ambassadeurs et ambassadrices de l'intégrité a comme objectif d'accroître l'empreinte du programme d'Intégrité dans une perspective de sensibilisation et de communication, afin de favoriser un milieu d'affaires qui fait preuve d'engagement à l'égard des pratiques éthiques, et d'offrir davantage de soutien local aux équipes. Les ambassadeurs et ambassadrices agissent à titre de personnes-ressources pour la fonction Intégrité, apportent du soutien, si nécessaire, en matière de suivis personnalisés et sur place dans des dossiers relatifs à l'intégrité, et participent à des réunions de gestion afin de faire part des nouveautés en lien avec l'intégrité.

Nous avons maintenu 115 ambassadrices et ambassadeurs de l'intégrité en 2023, consolidant notre réseau mondial et tirant parti d'une plateforme collaborative leur étant 100 % dédiée pour les communications et l'engagement de cette communauté. Nous avons également lancé le premier sommet virtuel des ambassadrices et ambassadeurs en 2023, ce fut une excellente

occasion de présenter le programme Intégrité, de parler de leur rôle et de leur responsabilité et de susciter leur engagement.

## Prix de l'intégrité

Chaque année, nous soulignons les efforts de collègues qui incarnent notre valeur d'intégrité, c'est-à-dire de personnes qui se sont surpassées pour dénoncer une inconduite, sensibiliser les gens aux problèmes d'intégrité, faire preuve de leadership éthique ou donner l'exemple d'un comportement éthique.

Le processus de remise des Prix de l'intégrité 2023 a été remanié afin d'obtenir plus de candidatures dynamiques sur une plus longue période en tirant parti d'un programme mondial de reconnaissance des employées et employés existant et en choisissant des lauréats et lauréates en fonction du mérite, grâce aux calibrations régionales.

Nous avons anonymisé le processus en travaillant en étroite collaboration avec l'équipe Égalité, Diversité et Inclusion pour nous assurer d'éliminer tous les préjugés possibles.

En 2023, nous avons remis 50 prix répartis dans 5 régions.



# Outils et contrôles

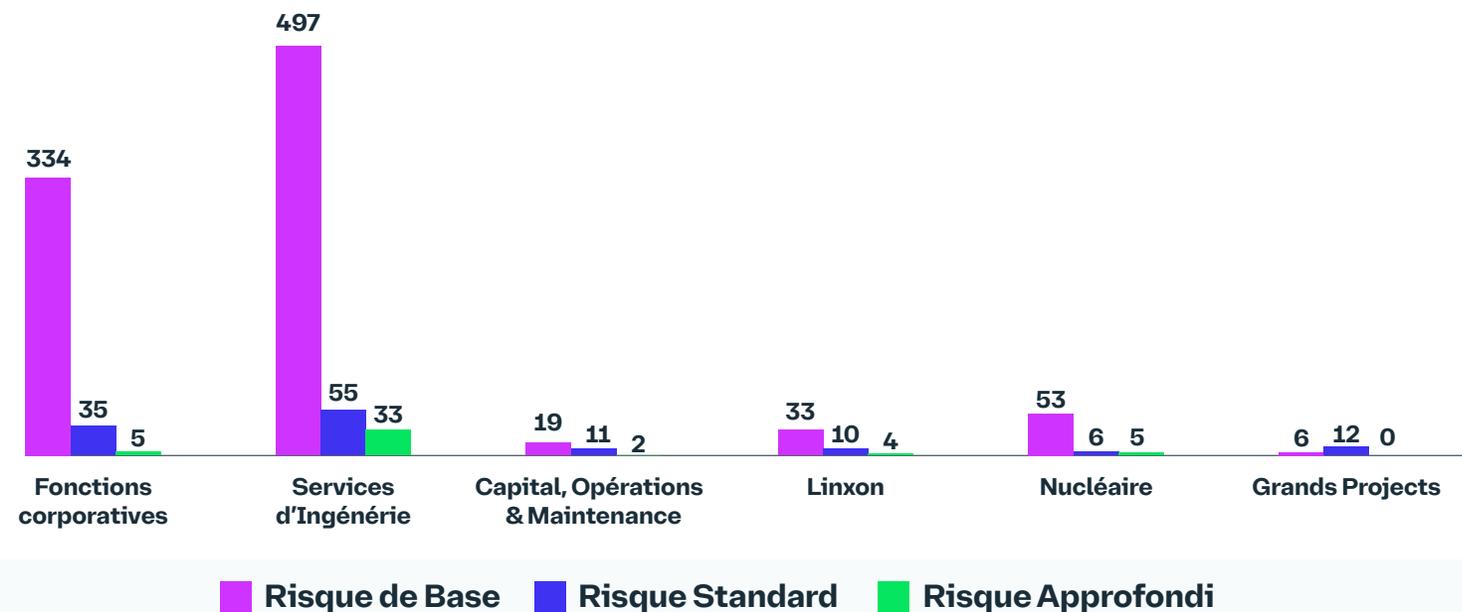
## Gestion des risques intégrité liés aux tiers

Notre programme d'intégrité comprend un volet complet de gestion des risques liés aux tiers. Il est conçu pour garantir qu'AtkinsRéalis travaille uniquement avec des tiers réputés et que notre organisation prenne des décisions éclairées lorsqu'elle s'engage avec des tiers.

Tous les tiers avec lesquels nous travaillons sont examinés en utilisant une base de données qui évalue les risques de conformité. Ainsi, chaque engagement est évalué en fonction des risques afin de déterminer le risque d'intégrité inhérent à chaque engagement. L'évaluation des risques détermine si l'engagement nécessite un contrôle préalable, si des approbations supplémentaires sont nécessaires et, le cas échéant, les segmente davantage en un niveau de risque de base, standard ou approfondi. Cette segmentation prescrit ensuite des contrôles additionnels, l'examen des approbations et des activités postérieures à l'approbation pour chaque niveau de risque.

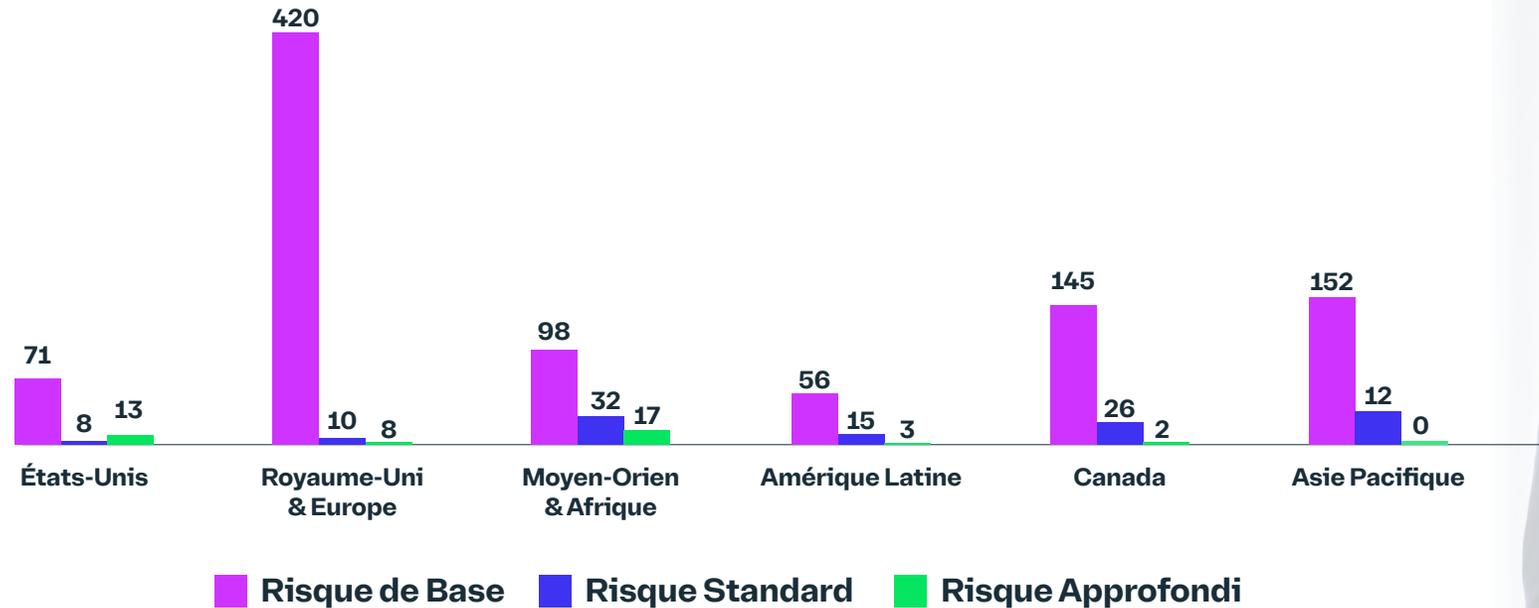
En novembre 2023, nous avons introduit un nouveau système de gestion des fournisseurs qui renforce nos contrôles internes et améliore la conformité dans l'ensemble de l'entreprise. La nouvelle plateforme offre des capacités avancées de gestion des risques et d'analyse des données qui nous permettront de gérer les risques liés à l'intégrité des fournisseurs de manière beaucoup plus robuste.

## Volume des engagements actifs avec les partenaires d'affaires par secteur / niveau de risque en 2023



# Outils et contrôles

**Volume des engagements actifs avec les partenaires d'affaires par région / niveau de risque en 2023**



# Outils et contrôles

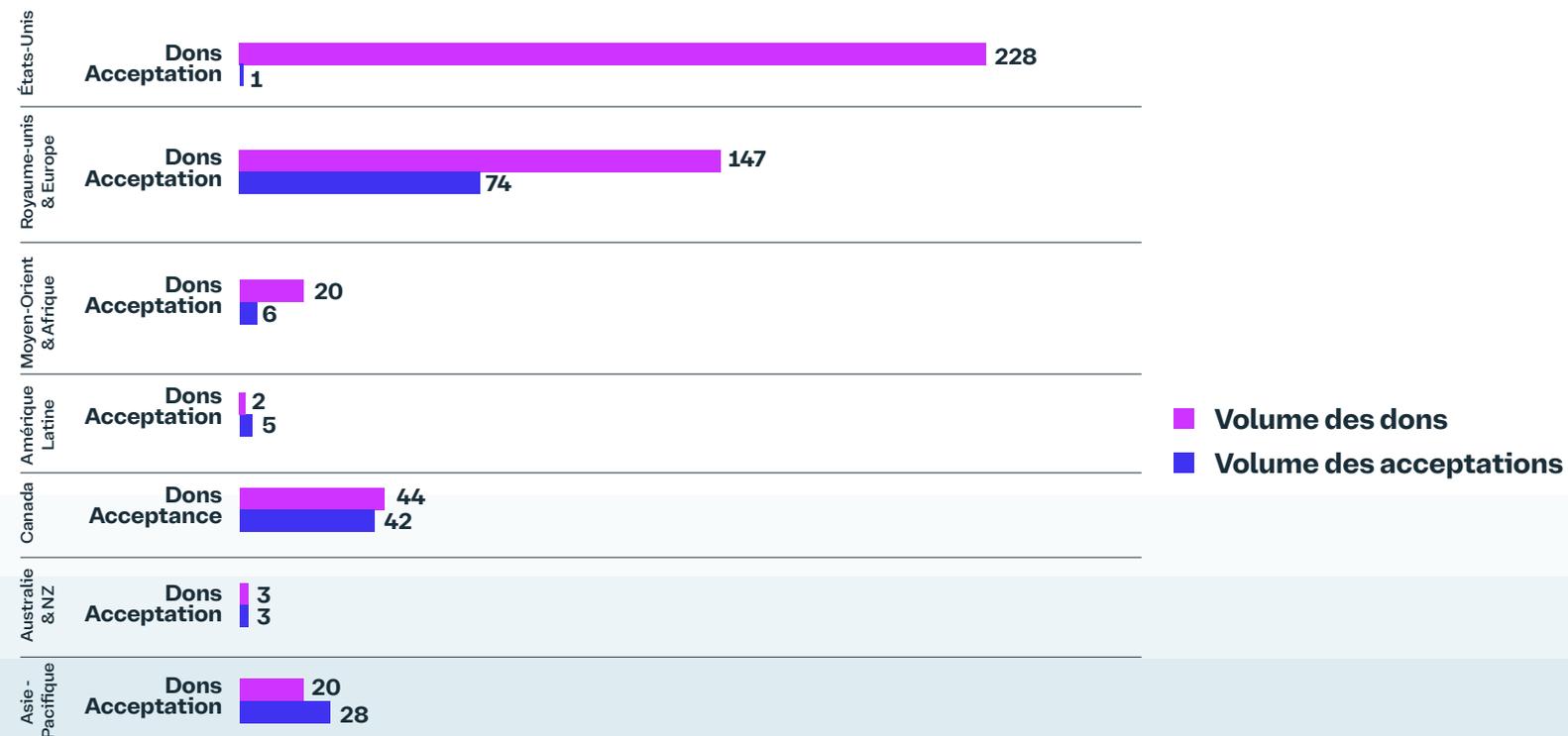
## Cadeaux et marques d'hospitalité

Chez AtkinsRéalis, nous comprenons que l'échange de cadeaux et de marques d'hospitalité peut contribuer à favoriser les relations d'affaires. Cependant, nous sommes également conscients des risques potentiels que ces pratiques peuvent poser, comme la perception d'une influence indue ou de conflits d'intérêts.

Pour résoudre ce problème, notre Code de conduite et notre procédure Conformité définissent des principes et des lignes directrices clairs qui doivent être suivis avant d'offrir un avantage à un tiers ou d'en accepter de sa part.

Afin d'améliorer la conformité et la divulgation, nous avons mis à jour nos processus lorsque nous avons mis en place une nouvelle plateforme d'approbation d'intégrité au début 2023. Nous avons centralisé l'examen et l'approbation de toutes les demandes, tandis que la nouvelle plateforme offre un flux de robuste pour les approbations et la prise de décision robuste, elle facilite le contrôle des risques de conformité et offre des riches capacités d'analyse de données.

## Volume de formulaires de revue d'intégrité par région



# Apprentissage et engagement

## Formations obligatoires en intégrité

Notre équipe est composée de personnes chargées d'élaborer des modules sur l'intégrité en veillant à ce qu'ils répondent à nos besoins commerciaux et reflètent nos politiques et procédures. En plus de la formation en ligne, nous offrons une formation virtuelle continue sur la lutte contre la corruption, et les contrôles financiers.

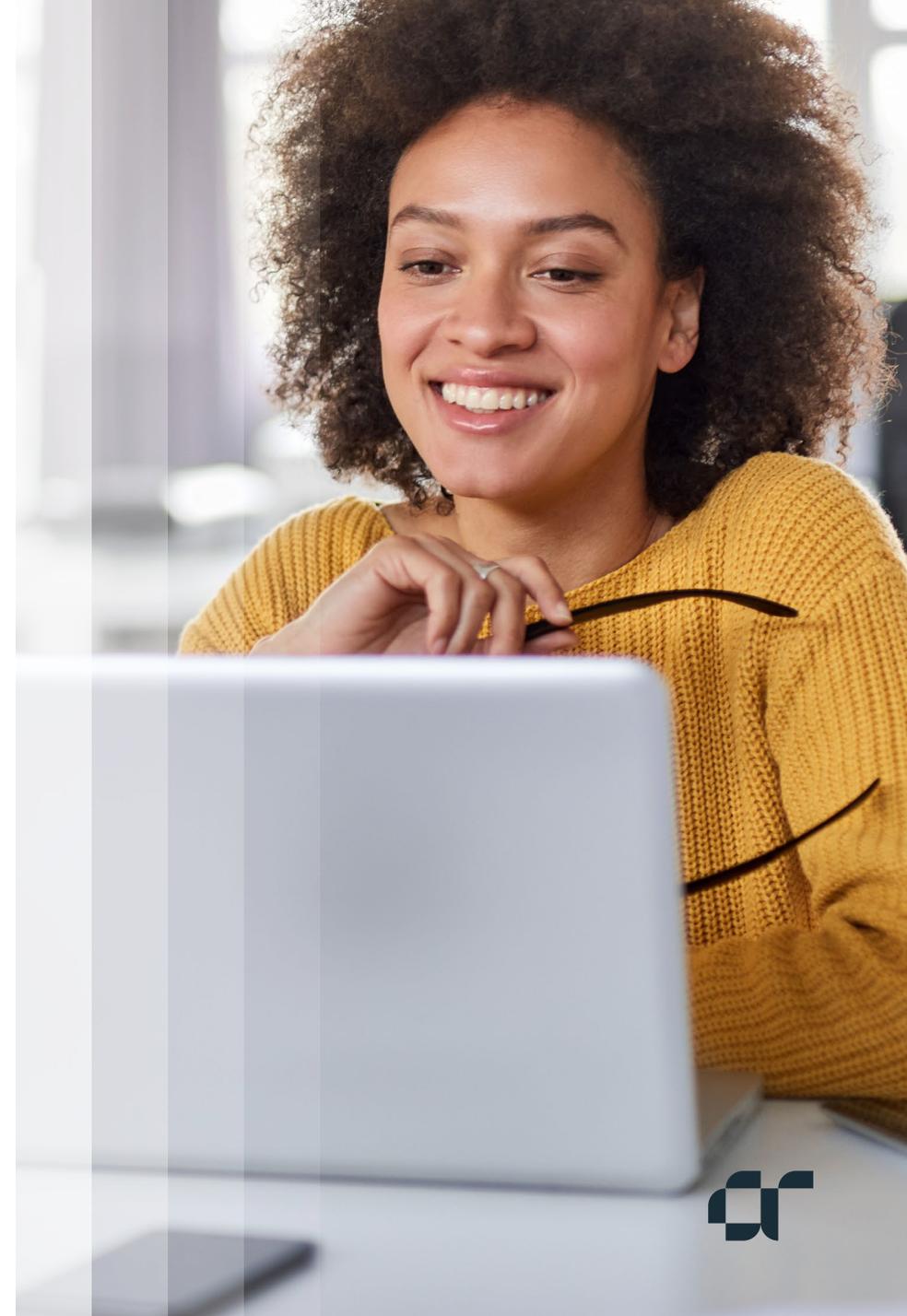
Le contenu de chaque module de formations obligatoires est révisé et mis à jour annuellement afin de toujours offrir les informations les plus récentes et en utilisant des techniques pédagogiques engageantes et innovantes.

En 2023, nos 31 000+ utilisateurs et utilisatrices de notre système de gestion de l'apprentissage (SGA) avaient accès à 41 modules d'apprentissage en ligne sur l'intégrité offerts en plusieurs langues (entre 2 et 9 langues), soit 80 modules en tout.

De ces 41 modules en ligne, 22 étaient obligatoires en fonction du rôle de chaque personne. Les employés et employées n'ayant pas accès au SGA ont pu compléter leur certification au Code de conduite sur une plateforme externe.

En 2023, nous avons complètement remanié notre formation de rappel sur les Cadeaux et marques d'hospitalité pour inclure une nouvelle vidéo et de nouvelles questions, et avons bonifié notre formation de base et de rappel sur les Partenaires d'affaires en incluant de nouvelles questions et des renseignements à jour. Nous avons effectué une refonte complète de la formation sur la lutte contre la corruption, nous avons ajouté de nouveaux scénarios et mis davantage l'accent sur les conséquences de la corruption et la portée de notre programme d'intégrité.

Le tableau à la page suivante résume les formations offertes pour les différents emplois, la durée de chaque module et le nombre de langues proposées en 2023.



# Apprentissage et engagement

Formations obligatoires	Durée	Langues	Nombre de personnes formées
Certification au Code de conduite 2023	25 min	9	35 297
Certification pour la direction 2023	10 min	4	2 374
Code de conduite 2023 - en continu	10 min/mois	7	N/A
Formation sur l'anti-corruption	90 min	2	464
Formation sur l'anti-corruption (Rappel aux 2 ans)	45 min	6	290
Formation sur l'anti-corruption (Rappel aux 4 ans)	15 min	4	298
Antitrust et concurrence	30 min	4	1 981
Antitrust et concurrence (Rappel aux 2 ans)	10 min	4	1 239
Éviter la traite des travailleurs	40 min	6	658
Contrôle préalable de la conformité des partenaires d'affaires	30 min	4	2 951
Contrôle préalable de la conformité des partenaires d'affaires (Rappel aux 2 ans)	10 min	4	1 873
Contrôle préalable de la conformité des partenaires d'affaires (Rappel aux 4 ans)	30 min	4	2 876
Conformité sur la confidentialité des données	30 min	7	9 266

Formations obligatoires	Durée	Langues	Nombre de personnes formées
Conformité sur la confidentialité des données (Rappel aux 2 ans)	10 min	4	6 370
Faire affaire avec le gouvernement du Canada	30 min	2	346
Faire affaire avec le gouvernement du Québec	30 min	2	187
Cadeaux et marques d'hospitalité	30 min	4	2 404
Cadeaux et marques d'hospitalité (Rappel aux 2 ans)	10 min	4	1 542
Cadeaux et marques d'hospitalité (Rappel aux 2 ans)	30 min	4	1 461
Embauche d'agents publics actuels ou anciens du gouvernement du Canada, d'un membre de leur famille immédiate ou d'un.e proche	30 min	2	459
Embauche d'agents publics ou anciens agents publics du gouvernement du Québec d'un membre de leur famille immédiate ou d'un.e proche	30 min	2	240
L'initié	10 min	7	8 473
Contrôles et sanctions du commerce international (Sensibilisation)	5 min	4	2 453



# Apprentissage et engagement

## Nouvelles initiatives de formation

En 2023, conformément à l'accord de réparation, nous avons lancé quatre nouveaux modules d'apprentissage en ligne, attribués à un public cible précis et limité:

- Faire affaires avec le gouvernement du Canada
- Faire affaires avec le gouvernement du Québec
- Embauche de fonctionnaires ou d'anciens fonctionnaires du gouvernement du Canada ou de membres de leur famille immédiate
- Embauche de fonctionnaires ou d'anciens fonctionnaires du gouvernement du Québec ou de membres de leur famille immédiate

Nous avons complètement retravaillé nos modules sur les cadeaux et marques d'hospitalité pour refléter le nouvel outil « Portail Intégrité » et les changements dans nos processus.

En 2023, nous avons introduit le concept d'histoire interactive dans la certification annuelle au Code de conduite. Les utilisateurs devaient visiter trois chapitres différents dans lesquels ils devaient répondre à 15 questions sur des sujets liés au Code de conduite. Une fois les 15 questions complétées, ils accédaient à une histoire interactive dans laquelle il leur était demandé de faire des choix et d'appliquer notre Code.

## Initiatives d'intégrité et communications

En plus d'un blogue mensuel d'actualité de notre chef, ESG et Intégrité, nous avons lancé des communications sur les sujets suivants en 2023 :

### Janvier

Le lancement de notre nouveau Code de conduite 2024

### Février

Nouvel outil « Portail Intégrité » pour la déclaration d'offres et d'acceptations de cadeaux et marques d'hospitalité

### Avril

Signalement de problèmes ou de préoccupations – campagne de communication axée sur le devoir de signaler et la politique de non-représailles

### Juillet

Journée mondiale contre la traite de personnes – avec des liens vers la page des Nations unies, notre Énoncé sur l'esclavage moderne et la traite de personnes de 2023 et une liste de lecture couvrant différents aspects de la question

### Août

L'importance de reconnaître les collègues qui incarnent la valeur de l'intégrité à l'aide de notre programme interne de reconnaissance

### Septembre

- Sondage sur la culture d'intégrité
- Premier rapport d'intégrité
- Prix Brandon Hall pour la certification du Code de conduite 2023

### Novembre

- Sensibilisation saisonnière sur les Cadeaux et marques d'hospitalité
- Nouveau système de gestion des fournisseurs et des risques des tiers

### Décembre

- Journée internationale de lutte contre la corruption
- Annonce des lauréats du Prix d'intégrité 2023



# Signalement

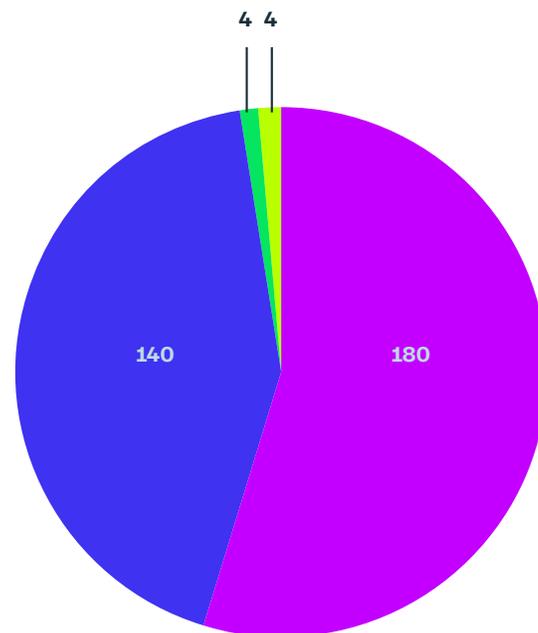
## Préoccupations soulevées

En 2023, nous avons reçu un total de 328 signalements, dont 140 formulés de façon anonyme au moyen de différents canaux de signalement (voir graphique). Nous avons aussi clos 297 signalements, dont certains effectués au cours des années précédentes.

### Canaux de signalement

Mode de signalement :

- **La Ligne de signalement (exploitée par un fournisseur tiers sécurisé)**
- **Courriel**
- **Téléphone**
- **Autres**
- **Total des signalements reçus en 2023 : 328**
- **Signalements effectués de façon anonyme : 140**
- **Signalements fermés : 297** (comprend les signalements des années précédentes)



## Résultats d'enquête

Il y a eu 30 sanctions disciplinaires en 2023, excluant les indicateurs au dossier d'anciens membres du personnel, au nombre de 4.

### Cas avec enquête sur l'intégrité seulement

- **Autres sanctions, y compris des rappels verbaux et écrits : 13**
- **Avertissements verbaux : 3**
- **Avertissements écrits : 13**
- **Licenciements : 1**

Les mesures disciplinaires en 2023 se rapportaient aux catégories d'actes répréhensibles suivantes :

### Fraude

- **Rappels verbaux : 1**
- **Avertissements écrits : 6**
- **Licenciements : 1**

### Conflits d'intérêts

- **Rappels verbaux : 1**
- **Avertissements verbaux : 1**

### Concurrence

- **Rappels verbaux : 2**
- **Avertissements verbaux : 2**

### Autre\*

- **Rappels verbaux : 9**
- **Avertissements écrits : 7**

\*Les autres catégories comprennent les problèmes qui ne font pas partie des grandes catégories existantes, par exemple, le non-respect des politiques et des procédures, les représailles, le défaut de signalement, etc.



# Au-delà d'AtkinsRéalis

## Droits de la personne

Chez AtkinsRéalis, nous ne nous rendons pas sciemment complices de violations des droits de la personne. Nous déployons nos efforts pour prévenir l'esclavage moderne, le travail des enfants et la traite de personnes, y compris dans notre chaîne d'approvisionnement, et nous nous employons à protéger les personnes qui travaillent directement ou indirectement pour AtkinsRéalis contre toute forme de travail forcé, de travail des enfants, d'esclavage moderne et de traite de personnes.

Notre politique en matière de droits de la personne et notre **Énoncé sur l'esclavage moderne et la traite de personnes** sont disponibles sur le site internet de l'entreprise à l'adresse [www.atkinsrealis.com](http://www.atkinsrealis.com).

Notre **Énoncé sur l'esclavage moderne et la traite de personnes** aborde les sujets suivants :

- Structure, activités et chaîne d'approvisionnement
- Risques
- Main-d'oeuvre spécialisé et générale
- Processus de recrutement
- Politiques et procédures
- Devoir de signalement
- Contrôle préalable
- Formation et sensibilisation
- Harmonisation avec les initiatives mondiales et les pratiques exemplaires
- Cadre de contrôle de la conformité

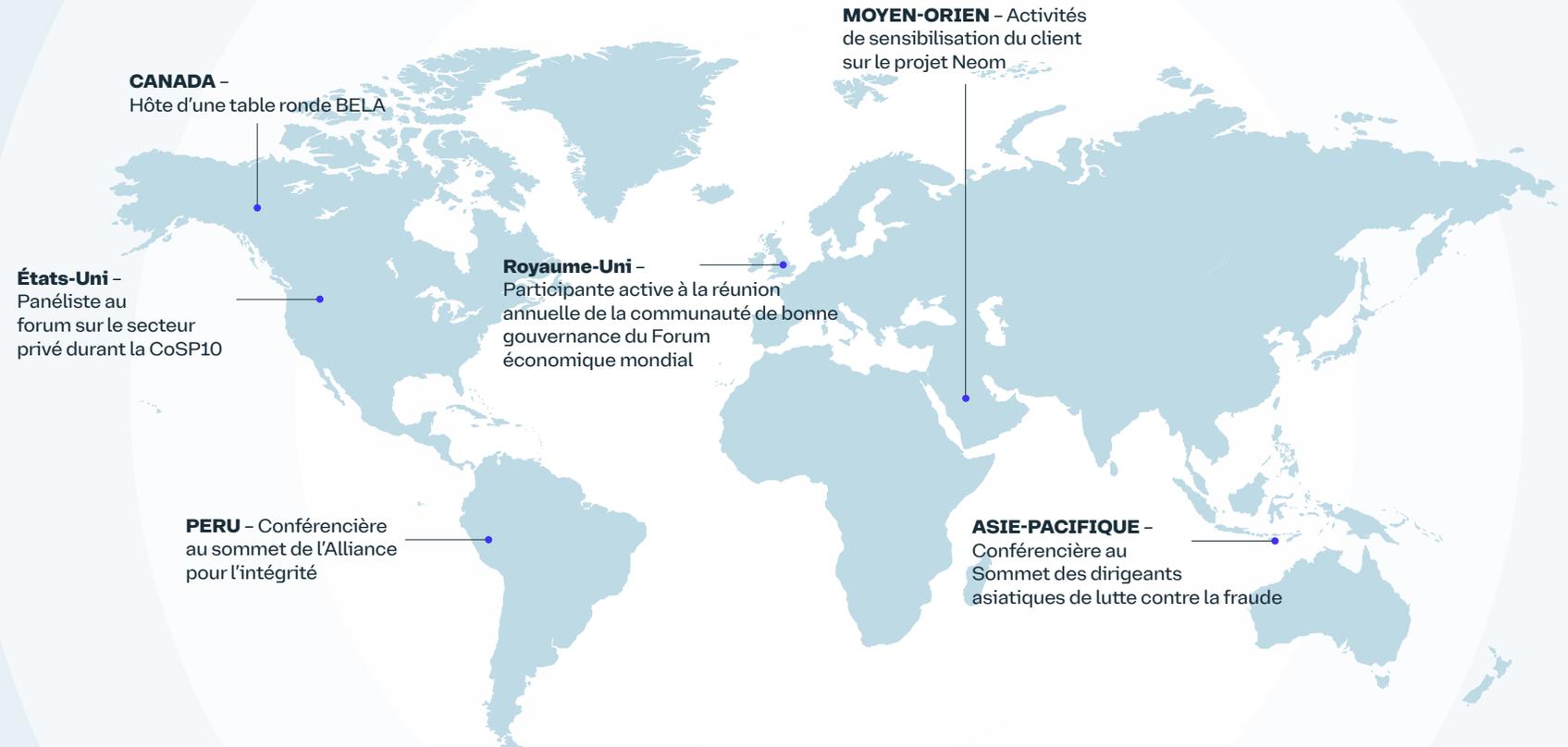


# Au-delà d'AtkinsRéalis

## Activités de sensibilisation

Dans le but de partager notre cheminement avec nos pairs et d'apprendre de ces derniers, AtkinsRéalis a collaboré avec des établissements d'enseignement, et nos employés ont participé à des conférences de l'industrie et présenté notre programme d'intégrité à nos clients et partenaires d'affaires.

Non seulement nous cherchons à atteindre et à respecter les normes les plus rigoureuses pour nous-mêmes, mais nous faisons également notre part pour aider l'ensemble du secteur à devenir plus durable et intègre.



# Au-delà d'AtkinsRéalis

## Activités de sensibilisation

Nous soutenons les efforts mondiaux de lutte contre la corruption et continuons d'encourager un dialogue constructif entre les gouvernements, les industries et les entreprises. Dans cette mesure, nous partageons notre histoire et nos apprentissages pour aider les autres dans leur cheminement vers l'excellence en matière d'éthique et de conformité.

Nous participons à diverses initiatives visant à promouvoir des conditions de marché justes et équitables :

- Soutenir activement l'Initiative mondiale de l'OCDE visant à galvaniser le secteur privé en tant que partenaire dans la lutte contre la corruption <sup>1</sup>(en anglais uniquement) (GPS), le Comité anti-corruption du BIAC et l'Initiative pour la confiance dans les entreprises

- Membre du Global Future Council du Forum économique mondial, axé sur l'avenir de la bonne gouvernance d'entreprise et de l'Initiative de partenariat contre la corruption (PACI) ; <sup>2</sup>(en anglais uniquement)
- Membre de la Business Ethics Leadership Alliance (BELA) de l'Ethisphere Institute, une communauté mondiale florissante d'organisations de premier plan qui façonnent le paysage de l'éthique, de la conformité et de l'environnement, le social et la gouvernance avec des outils, des données et des ressources éprouvés ; <sup>3</sup>(en anglais uniquement)



1-<https://www.oecd.org/corruption-integrity/getinvolved/private-sector/#:-:text=The%20OECD%27s%20Global%20Initiative%20to%20corruption%20and%20integrity%2C%20and%20inform>.

2-<https://www.weforum.org/communities/partnering-against-corruption-initiative/>

3-<https://bela.ethisphere.com/>



## Reconnaisances du secteur:

### Reconnaissance Ethisphere

- Recevoir la reconnaissance « Compliance Leader Verification » pour la troisième fois consécutive nous distingue en tant qu'organisation déterminée à avoir des pratiques commerciales éthiques. Elle témoigne de notre engagement continu à l'égard de la transparence, de la reddition de comptes et de la conduite responsable des activités.

### Prix Or pour la certification au Code de conduite

- Nous avons remporté le prestigieux prix d'or pour notre performance exceptionnelle dans le cadre de la certification du Code de conduite 2023. Cette réalisation a été reconnue lors des Brandon Hall Group HCM Excellence Awards™, célébrant et reconnaissant des pratiques exemplaires dans divers domaines tels que l'apprentissage et le développement, la gestion des talents, et le développement du leadership. Cette reconnaissance reflète l'effort collectif déployé par notre équipe d'Intégrité, soulignant notre engagement à respecter les normes d'éthique et d'intégrité les plus élevées.



# Quelles sont les prochaines étapes ?

## Évolution du programme

Nous avons constaté des progrès tangibles dans la façon dont nous incarnons nos valeurs au sein de l'organisation; les résultats de notre sondage annuel sur la culture d'intégrité ont également fourni une feuille de route claire pour de nouvelles améliorations. L'équipe Intégrité est inspirée par le sondage pour équilibrer ses forces tout en améliorant son efficacité à tous les niveaux en développant et en introduisant des outils et des ressources qui facilitent vraiment la conduite des affaires avec intégrité.

## Des outils pratiques et de meilleures données

En collaboration avec l'équipe d'approvisionnement, nous avons travaillé sur l'intégration de la gestion des fournisseurs et des risques pour déployer une nouvelle solution de gestion des fournisseurs (VMS).

Cet outil intègre nos processus de gestion des risques en matière d'intégrité actuels, des fournisseurs et des tiers dans une seule plateforme simplifiée.

## Améliorer les processus

Début 2023, nous avons lancé une nouvelle plateforme de gestion de la divulgation et de l'approbation de cadeaux et marques d'hospitalité appelée "Portail Intégrité". Cette plateforme simple à utiliser, collecte de meilleures données et offre ainsi de meilleures informations. Les données nous indiquent également les secteurs nécessitant une formation et des communications supplémentaires grâce à une meilleure visibilité des demandes non conformes.

Pour résumer, notre objectif est de faciliter l'utilisation des outils de conformité, de renforcer les contrôles et système internes et d'unifier les processus connexes. Cela améliorera la conformité, la cohérence et la surveillance de notre programme d'intégrité.



# L'intégrité construit le succès

Rapport Intégrité 2023

 AtkinsRéalis